

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

# La ComunicAcción

en la Oficina de Farmacia



## Descripción

---

Hoy el sector farmacéutico y, por tanto, los farmacéuticos, necesitan poner ilusión, pasión, esfuerzo y voluntad. Por eso, en esta conferencia vamos a tratar cinco ideas esenciales para conseguirlo, para creer en ti, para conectar y seducir.

### 1. Cambios

---

Los cambios se reflejan continuamente en el mundo de la empresa, también en lo personal. Y la oficina de farmacia no escapa a estos cambios. Frente a la estabilidad como norma, hoy debemos aceptar y adaptarnos a los cambios, unos cambios que implican incertidumbres y expectativas, además de dudas, miedos y resistencias, por lo que necesitamos gestionarlos, provocarlos y sacarles provecho.

Ahora se demandan propuestas que respondan a estas nuevas realidades y exigencias de una sociedad cambiante. Y, para conseguirlo, tenemos que potenciar nuestros talentos y valorar la capacidad creativa y de innovación como un recurso necesario.

### 2. Talento

---

Creo en mi teoría de las "4 T": Todos Tenemos Talentos Tremendos. El talento lo llevamos dentro, y no debemos confundirlo con la inspiración, con la genialidad, con el potencial. Está vinculado con otras ideas, con las habilidades, las capacidades, la pasión y la voluntad. Y sí, también, con el esfuerzo, con la persistencia.

Reconocer nuestros talentos, quererlos mostrar y compartir, desarrollarlos. Y, por supuesto, también el de las personas que conforman nuestros equipos.

### 3. Confianza

---

¿Por qué es necesaria la confianza? Porque en los que no la tienen, se activa una manera de actuar recelosa, de defensa y justificación, de control, en las que las personas no se atreven a dudar, a mostrar sus vulnerabilidades, no se permiten equivocarse ni pedir ayuda.

Nos centraremos en la confianza, entendida como un motor de motivación, de autoestima, generadora de espacios de trabajo donde prevalezca la felicidad, el sentimiento de orgullo, de pertenencia, y en el que las relaciones interpersonales sean cómodas, fluidas y fructíferas.

La confianza en uno mismo es esencial para desempeñar sus funciones porque incrementa la seguridad en uno mismo, la autoestima y le permite abordar nuevos retos con añadidas garantías de éxito.

## 4. MotivAcción

---

Motivación no es más que tener un motivo para tomar acción: pensar, atreverse y hacer. Propiciar espacios motivadores requiere aunar voluntades, deseos y hacerlo con propuestas generadoras de una cultura de mejora, poniendo énfasis en el trabajo en equipo y el liderazgo, la pasión y el talento, la responsabilidad y la confianza.

Una apuesta por los cambios y la motivación que se consigue creando un entorno de interacción, facilitador de diálogos, de espacios de experimentación, más espontáneos y dinámicos.

## 5. Comunicación

---

Hoy en día vivimos en una sociedad Red, en la que se precisa mejorar nuestra capacidad de comunicación, de crear alianzas, de promover relaciones sólidas y fluidas y propiciar contextos para estar ilusionados, confiados y motivados.

Es clave que los equipos tengan un alto nivel de comunicación interpersonal, que se conozcan a sí mismos y a sus compañeros, que conversen y se escuchen, centrándonos en nuestra habilidad para transmitir ya sea información, ideas, sensaciones o emociones.

Y, por supuesto, que mantengan un buen nivel de **comunicación con sus clientes, una comunicación emocional, que les empodere en el autocuidado y seguimiento de su salud, algo tan esencial en las enfermedades crónicas.**

Comunicar es un ejercicio de persuasión, de transmitir pasión, de resultar una persona creíble, convincente y clara.

Comunicamos con la palabra, con los gestos, con el silencio, con la mirada, con el tono, y lo hacemos mejor cuando nos preocupamos no de ser interesantes, sino de estar interesados en los demás.

## Perfil del ponente

---

**Ramón Barrera** (“parto con ventaja, no me pongo barreras porque las llevo en el apellido”) es Licenciado en Derecho, Experto en Coaching, Especialista Universitario en Marketing, Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos.

Tiene una amplia formación metodológica y experiencia como formador, vinculada a competencias personales y profesionales: Comunicación, Creatividad, Liderazgo, Gestión del Cambio, Trabajo en Equipo, Motivación, Servicio al Cliente y Productividad Personal. Un trabajo que desempeña en su impartición en diferentes cursos, talleres y charlas para diversas entidades públicas y privadas.

Como conferenciante ha participado en eventos como TEDx, Google Activate, Vodafone Fast Forward, StartUpWeekend o EBE (Evento Blog). También en Jornadas y Congresos vinculados al sector farmacéutico y médico, como en los Congresos de la Asociación Andaluza del Dolor, Avántia, Farmaonuba o diferentes encuentros de Bidafarma.

En estos momentos, con nuevos retos y proyectos para los que tiene claro cuál es su punto de partida: “deshazte de todo aquello que no sea útil, bonito o divertido”.